Radio Case Speciali

Atelier di comunicazione radiofonica

Radio e Podcast

I.C. Balilla- Imbriani/Bari – maggio/giugno 2021

Il laboratorio è promosso dal Progetto "Le Case Speciali dei Ragazzi e delle Ragazze", selezionato da Con i Bambini nell'ambito del fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Radio e Podcast

LE DIFFERENZE

RADIO

- È trasmessa in FM
  - la possiamo ascoltare in auto e nelle radio di casa
- È LIVE, in diretta
  - se perdiamo un intervento non possiamo riascoltarlo (ma ci sono le eccezioni dei podcast)
- Per la maggior parte è fatta di MUSICA
  - gli speaker sono al servizio dei brani musicali, non il contrario
- Può essere trasmessa via web
  - in questo caso si parla di WEBRADIO
- Solo di recente le radio hanno messo a disposizione i PODCAST
  - solo dei programmi, a volte non tutti
  - vengono usati solo per promozione, si cerca sempre e comunque di spingere l'ascoltatore a seguire le dirette

PODCAST

- È trasmesso SOLO SUL WEB
  - la possiamo ascoltare esclusivamente da dispositivi connessi ad internet
- È OFFLINE, quindi non in diretta
  - possiamo ascoltarlo e riascoltarlo quante volte vogliamo
- Non c'è musica
  - a causa dei diritti d'autore
  - ci sono le eccezioni dei suoni e delle musiche non coperte da copyright
- Può essere anche VIDEO
- Si basa tutto sul CONTENUTO
  - non essendoci musica bisogna fare attenzione a quello che vogliamo raccontare e a come lo raccontiamo

Partiamo dal FORMAT cioè dall'idea di base e cerchiamo di svilupparla

Quale scegliere? Alcuni esempi:

GENERALISTA

è quello più adatto ad un programma radiofonico, soprattutto quelli quotidiani. Non c'è un tema principale ma in ogni puntata si trattano notizie, tematiche e spunti diversi.
Uno strumento utile sono gli INTERVENTI DEL PUBBLICO attraverso whatsapp e social. (Twitch si basa quasi esclusivamente su questo, sul rapporto tra lo speaker (o lo streamer) e chi lo segue.

INTERVISTE

funziona bene e ad ogni livello. L'ospite va scelto in base all'argomento di cui vogliamo parlare.

RUBRICA

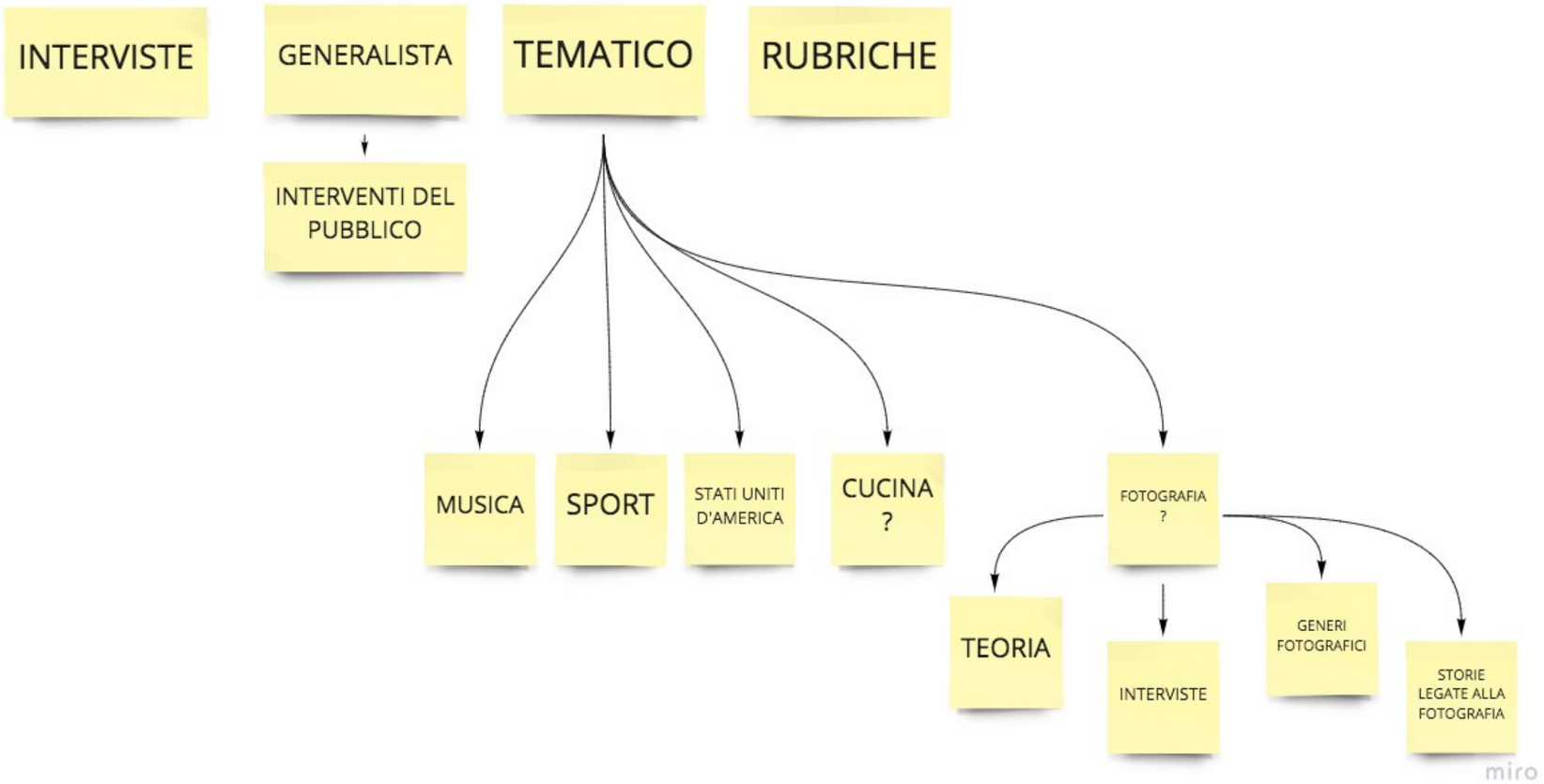
ha una durata ridotta e un tema specifico. Di solito viene inserita all'interno di programmi più lunghi.

TEMATICO

partiamo da un tema (lo sport) o da qualcosa di specifico (la politica americana). Attenzione: non tutti i temi sono adatti ad essere raccontati, anche se possiamo trovare comunque un modo per farlo
Esempio: La fotografia
Problema: Non posso far vedere le immagini perché ho a mia disposizione solo la voce
Soluzione: Posso raccontare le storie dei grandi fotografi; Posso intervistare fotografi professionisti, ecc.

LABORATORIO RADIO E PODCAST
LE CASE SPECIALI

CHE FORMAT RADIOFONICO?



La nostra Playlist raccontata

Scegliamo un brano e raccontiamolo a chi ci ascolta

Le canzoni

MATILDE

Pinguini Tattici Nucleari - Ridere

GIOVANNA

Kesha - Die Young

ANTONIO

Imagine Dragons - Follow you

ALBERTO

Charlie Puth feat. Selena Gomez - We don't talk anymore

MARIA PAOLA

Shade feat. Federica Carta - Irraggiungibile

CLAUDIA

Rocco Hunt - Ti volevo dedicare

GIORGIA

Emanuele Aloia - L'urlo di Munch

LAVINIA

Miguel - Shure Thing

CARLO B.

Billie Eilish - Xanny

CARLO C.

Dionne Warwick - I say a little prayer

GIAMPAOLO

Dark Polo Gang - Fiori del Male

GABRIELE

Queen - We will rock you

FRANCESCA

Rondo - Baby

GIULIA

Sangiovanni - Tutta la notte

ANDREA

Blind - Cicatrici

DAVIDE

Queen - Innuendo

JACOPO

Beatles - Here comes the sun

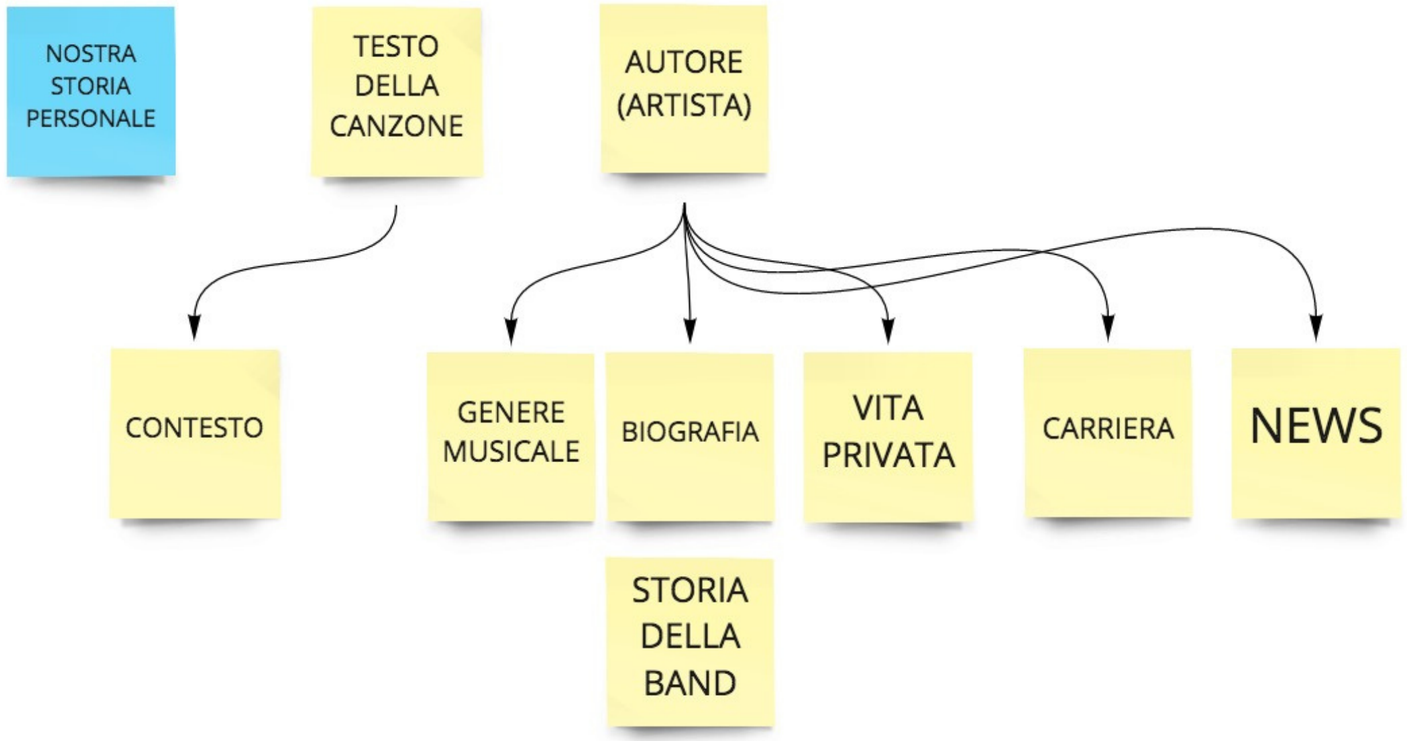
Pensiamo a quello che vogliamo raccontare, alla STORIA

Partiamo dalla **CANZONE**
Cerchiamo il testo e leggiamolo (se è in inglese proviamo a tradurlo)
Racconterà un'emozione o una storia
Potrebbe essere legata al **CONTESTO STORICO** in cui è stata scritta (ad esempio la pandemia da Covid-19 ha ispirato molti artisti)

Valutiamo se inserire riferimenti alla nostra **STORIA PERSONALE**, al nostro vissuto.
Siamo legati ad alcune canzoni perché ci ricordano un momento della nostra vita privata, oppure una persona in particolare, o un'emozione precisa.
Parlare di noi e della nostra vita ci avvicina all'ascoltatore, crea empatia.

Passiamo poi all'**ARTISTA**
Leggiamo la sua **BIOGRAFIA**, se è una BAND approfondiamo la storia del gruppo
Analizziamo la sua **CARRIERA**, da quanto è attivo, quanti dischi ha pubblicato, con che etichetta (anche la storia dell'etichetta potrebbe essere interessante)
Cerchiamo anche notizie sulla sua **VITA PRIVATA**, potrebbe essere interessante (ad esempio John Lennon dei Beatles incontrò Yoko Ono poco prima di lasciare la band)
Leggiamo le ultime **NEWS** sull'artista, è possibile che mentre noi registreremo il nostro intervento l'artista avrà da poco pubblicato un nuovo singolo o un nuovo disco o sarà finito in prima pagina sui giornali per la sua vita privata e/o pubblica

FONTI


NOSTRA STORIA PERSONALE
TESTO DELLA CANZONE
AUTORE (ARTISTA)
CONTESTO
GENERE MUSICALE
BIOGRAFIA
VITA PRIVATA
CARRIERA
NEWS
STORIA DELLA BAND

miro

Ora cominciamo a pensare a come raccontare la nostra canzone

Un esercizio utile:
Su un foglio appunta tutte le informazioni
Prova a raccontare quella canzone ad alta voce
Se ti va registrati e riascoltati